

类别	经济建设		集体提案	√	第 120400011 号
	文化建设		委员提案		
	社会建设	√			
	政治建设				
	生态文明建设				

中国人民政治协商会议云南省委员会

(第十二届第四次会议)

提 案

提案审查 委员会 意见	是否立案	是	承办单位	请省委宣传部主办,省委组织部,省 教育厅,省人力资源和社会保障厅, 省广播电视局会办
-------------------	------	---	------	--

题目: 加强我省融媒体人才队伍建设的提案

提案者: 民进云南省委

界别:

通讯地址: 昆明市翠湖南路 94 号 民主党派办公大楼 民进云南省委 邮编:...

邮编: 650031 联系电话: 0871-65152430

是否涉密: 涉密 不涉密

是否同意公开: 公开 不公开

建议办理单位(供参考): 省人力资源和社会保障厅

媒体融合与否、融合深度如何直接关系到党和国家传播治理的现代化进程。“一带一路”倡议下的国际关系新框架使云南一跃成为新时代开放前沿的高地。作为对外开放的新的窗口，云南应该通过打造与我国综合实力相匹配的面向南亚、东南亚的一流国际化高端融合媒体，参与南亚、东南亚区域国际舆论竞争，增强国际传播能力，扩大区域国际话语权和影响力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐述好中国特色，打造泛中华文化圈。一流的国际化高端融合媒体呼唤一流的融媒体人才和理念作支撑。

调研发现，我省融媒体人才队伍建设存在以下问题：

（一）媒体从业人员对现代媒体融合发展的意识、观念、素养等认识还不到位。表现为传播意识不强、传播平台和方法落后，传播产品的覆盖面和影响力有待加强。

（二）媒体从业人员专业素养有待加强，缺乏基础的、持续的培训机制。目前，云南各大媒体对培训的重视程度和培训水平、培训过程还参差不齐，与发达地区媒体、西方媒体差距还有不小的距离。云南国际传播从业人员大多是新闻专业、汉语言文学专业或者外语专业为主，同时也存在着大量的其他专业的人员，这对于国际传播业务的要求是远远不够的。伴随着新闻采访宣传任务的加重以及新闻生产环境的变化，相关从业人员逐渐显露出理论基础薄弱、专业技能不高、职业道德意识薄弱等一系列问题。

（三）媒体从业人员创新意识不强。在宣传报道中创新举措不多，内容生产方面精品栏目欠缺；新媒体平台制作手法、表现形式、发布内容不够丰富，多元化需要加强；未能围绕边疆特色、民族特色这座

富矿进行有效挖掘，创作出喜闻乐见的作品。

（四）媒体人才流失加剧。面对媒体融合事业发展的迫切需要，一些传统媒体从业人员对新技术掌握得不够，对新平台的体制机制不太适应，从中坚骨干到基层员工，传统媒体人才大量流向新媒体、互联网，以致媒体内部人才梯队出现断层现象。

（五）我省未开办国际新闻传播专业。目前，云南大学、云南师范大学、云南财经大学、云南民族大学开设了新闻与传播学专业，但并未涉及到国际传播方向。针对以上问题和困难，民进云南省委提出如下建议：

（一）构建我省高校融媒体人才培养体系。一是在我省高校开办国际新闻传播专业，为云南媒体对外宣传和“走出去”战略输送一批能够适应国内外环境要求的、具有较高价值取向和追求的、具有较强实践能力的综合性国际传播人才。所培养的人才应该具有深厚的新闻传播理论功底，扎实的小语种、英语基本功，丰富的中外文化知识、较强的实践能力、认知和连接的能力。二是对现已开办大学本科新闻传播人才的培养模式进行改革创新，加强双语教材研发力度，推动相关大学新闻传播学院与云南日报、昆明日报、春城晚报、云南广播电视台以及南亚东南亚相关媒体实施共建媒介深度融合研究与实战平台，旨在培养立场坚定、素质过硬、适应新时期新闻事业发展的新时代传媒人才。探索一条发挥高校新闻传播学院学术及人才资源优势，发挥新闻媒体实战优势，促进教学与实践相互融合的“新路子”。

（二）加大融媒体人才培养力度。设定统一的管理培训框架，从云南媒体整体角度出发，设立技术和内容培训机制，对媒体从业者进行组织、思想、文化建设和培养，及时更新媒体人的技术技能和新媒体素养。通过系列培训、讲座、座谈、调研及交流活动、经验总结及分享活动，加大“走出去”的

步伐，塑造一支具有坚定政治立场、知识渊博、较高外语水平和前沿国际传播技能的战斗队伍。通过建立国外交换生、留学生、短训生的研修培训，培养一批深入了解中国、云南的国际传播人才。通过多方合作、多种举措，力争在几年内建立覆盖南亚东南亚、能广泛传播的国际人文传播体系，加大“走出去”的力度。（三）创新人才管理机制。不断加大人才引进力度，将优秀的媒体人才“请进来”，并且提供公平公正的竞争平台，让优秀骨干留得住用起来，激发更大的创造力积极性。形成灵活、包容、更具竞争力的人才招聘、留用和激励机制，为融合发展提供人才支撑。创新队伍机制、激发队伍活力、推进供给侧结构性改革的一次成功探索，为吸引人才、发掘人才、培育人才、留住人才提供保障。同时针对新媒体和传统媒体的传播特性，对传播内容与方式、传播效果与影响力、与受众和用户互动情况等分别制定详细的评价指标，进行规范化管理。

云南省广播电视局

[2021]—404

云南省广播电视局关于 120400011 号提案回复 意见的报告

省委宣传部：

根据要求，现将 120400011 号提案回复意见报告如下：

一、加强教育培训，有效提升融媒体人才队伍能力素质

一是制定培训工作方案，细化年度培训计划，合理设置培训内容，深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作及全媒体采编制作能力的培训，提高政治能力和专业本领。重点围绕高新视频、区块链、大数据、云计算、人工智能、广电 MCN、短视频创作、直播电商培育等内容，加大对融媒体人才的培训力度。二是配合国家广电总局推进实施行业“领军人才工程”、“青年创新人才工程”，结合我省开展“兴滇人才奖”、“千人计划”、“万人计划”等评选表彰活动，努力培养造就一批优秀人才。三是积极组织全省媒体行业人员参加 CCBN(中国国际广播电视信息网络展览会)、BIRTV(北京国际广播电影电视展览会)和 NWC(中国数字广播电视与网络发展年会)等行业展会和培训。组织赴浙江、江苏、上海等地区参观交流，学习先进地区的发展思路

和经验做法，促使全省媒体行业人员不断开拓视野，提升业务能力水平。四是积极与省内外高等院校、科研院所等机构建立联合培养机制，持续组织开展全省广电系统从业人员在职学历提升教育培训。同时，积极配合总局落实其他相关培训项目工作。

二、组织开展全省广播电视技术能手竞赛活动，发掘培养融媒体高技能人才

按照《全国广播电视技术能手竞赛办法》，定期举办全省广播电视技术能手竞赛培训班，组织全省广电系统专业技术人员进行实际操作培训。同时，每年组织开展全省广播电视技术能手选拔竞赛活动，至少选拔表彰6名“全省广播电视技术能手”，并推荐前2名参加全国广播电视技术能手竞赛，努力发掘培养一批融媒体高技能人才。

三、积极落实政策，为全省广电系统融媒体从业人员营造良好的干事创业环境

落实人才激励政策，坚持德才兼备、唯才是用，拓宽选人用人渠道，组织事业单位面向社会公开招聘工作人员，多渠道引进融媒体发展急需紧缺人才。深化职称评审制度改革，严格评审标准，突出品德、能力和业绩导向，定期组织广播电视工程、播音主持系列职称评审，做好其他系列职称评审推荐申报工作，为全省各级各类融媒体人才成长进步搭建良好平台。做好全省广电系统评优表彰、各类优秀专家人才选拔推荐工作，做好高层次人才、

省委联系专家跟踪联系服务工作。科学合理配置人才资源，畅通广电企事业单位人才流动，为高端人才、急需紧缺人才引进提供特殊支持、开辟绿色通道，对特殊人才给予特殊待遇。鼓励引导广大人才向全省广电系统艰苦边远地区和基层一线流动并担当作为，合法兼职创业。


四、完善人才工作机制，有力推动全省融媒体人才队伍建设

完善全省广电系统人才工作组织领导机制，明确职责分工，加强督办落实，形成各司其职、齐抓共管的工作格局。完善经费保障机制，加大经费投入，将人才工作经费纳入年度财政预算，专项用于人才培养、教育、奖励和组织开展重大活动。完善人才共享机制，盘活现有人才资源，建好用好人才信息库，实现全省广电系统融媒体从业人才信息实时共享和查询，为人才合理流动、高效配置提供通道。完善考评考核、奖惩激励机制，落实中央及我省有关人才工作政策，建立完善奖优罚劣、奖勤罚懒的考评考核制度，建立符合政策精神和广电行业特点的薪酬分配制度和人才管理制度，最大限度地调动和激发全省广电系统融媒体从业人员的积极性、创造性。

五、制定综合评价体系

针对提案关于“针对新媒体和传统媒体的传播特性，对传播内容与方式、传播效果与影响力、与受众和用户互动情况等分别制定详细的评价指标，进行规范化管理”的建议。2021年，省

广电局将在省委宣传部的指导下，联合国家广电总局相关专业机构，以内容生产力、传播影响力等作为评价县级融媒体中心建设发展成效的核心指标，围绕提高正能量、打造爆款产品，探索建立一套科学、规范、权威的综合传播力评价体系。



云南省广播电视局

2021年4月23日

（联系人及电话：邱永青 65526403）